

2023年3月度 売上速報

■売上高前年比

(単位：%)

| 店舗 | 3月 | 3月累計 |
|-----|------|------|
| 全店計 | 98.8 | 98.8 |

■概況

・3月度の売上高は、食料品や服飾雑貨が好調に推移し、売上を牽引したほか、美術工芸品や宝飾等高額品も引き続き堅調でありましたものの、ラグジュアリーブランドがやや伸び悩んだこともあり、前年対比1.2%減となりました。

■過去1年間の月別売上高前年比推移

(単位：%)

| | 2022年 | | | | | | | | | 2023年 | | |
|-----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|
| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 全店計 | 104.6 | 124.6 | 107.3 | 99.1 | 110.5 | 105.1 | 101.3 | 98.4 | 97.0 | 100.8 | 111.7 | 98.8 |

※若松ショップは2021年8月、市庁舎売店は2022年1月、戸畑ショップは2022年8月に営業を終了いたしました。

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、

売上速報で開示する売上高前年比につきましては、従来の基準（総売上高）で開示しております。

また、数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。