

2022年11月度 売上速報

■売上高前年比

(単位：%)

店舗	11月	3-11月累計
全店計	98.4	104.2

■概況

・11月度の売上高は、引き続きラグジュアリーブランドや美術工芸品等、高額品への購買意欲は高く、売上を牽引いたしましたものの、気温の高い日が続いたことから、衣料品や服飾雑貨が伸び悩んだことに加え、前年のイベントに関連した特需の反動等もあり、前年対比1.6%減となりました。

■過去1年間の月別売上高前年比推移

(単位：%)

	2021年度			2022年度								
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全店計	102.8	114.0	98.3	97.2	104.6	124.6	107.3	99.1	110.5	105.1	101.3	98.4

※若松ショップは2021年8月、市庁舎売店は2022年1月に営業を終了いたしました。

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、売上速報で開示する売上高前年比につきましては、従来の基準（総売上高）で開示しております。また、数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。