

2022年11月度 売上速報

■売上高前年比

(単位：%)

店舗	11月	3-11月累計
全店計	98.4	104.2

■概況

・11月度の売上高は、引き続きラグジュアリーブランドや美術工芸品等、高額品への購買意欲は高く、売上を牽引いたしましたものの、気温の高い日が続いたことから、衣料品や服飾雑貨が伸び悩んだことに加え、前年のイベントに関連した特需の反動等もあり、前年対比1.6%減となりました。

■過去1年間の月別売上高前年比推移

(単位：%)

	2021年度			2022年度								
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全店計	102.8	114.0	98.3	97.2	104.6	124.6	107.3	99.1	110.5	105.1	101.3	98.4

※若松ショップは2021年8月、市庁舎売店は2022年1月に営業を終了いたしました。

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、

売上速報で開示する売上高前年比につきましては、従来の基準（総売上高）で開示しております。

また、数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。