

報道関係各位



平成 31 年 2 月 25 日

株式会社 井筒屋

新生・井筒屋の誕生

～井筒屋本店 本・新館全面リニューアル～

井筒屋本店を、地域オンリーワン百貨店として、百貨店ならではの上質な品揃えとサービスを追求する館としてリニューアルいたします。3月6日（水）を皮切りに9月中旬にかけて順次オープンして参ります。

<リニューアルスローガン>

新しい時代が、幕を開ける。
新たな冒険に、胸が高鳴る。

さあ、探しにいこう。
百貨店の新しい可能性を。かつてない感動を。

最上の価値を、誇りを持ってご提案いたします。

私たちはこれからも、
百貨店、井筒屋です。

「この街に“最上”の応えを。」



本館を「百貨店本来の上質な品揃えとサービスを追求する館」、新館を「若々しさと時代性を感じさせるショップ構成でトレンドをリードする館」と位置付け、幅広い方々をターゲットにしています。ワンランク上の日常を実現する上質なモノやサービスを提供するコンテンツや、地元の皆様と協働できる地域密着集積ゾーンの構築など、更なる地域のランドマークとなる施設を目指します。

本館

<改装のポイント>

●好調カテゴリー強化

- ・化粧品ゾーン拡大（1F）
- ・時計サロン新設（2F）

●自主編集売場の拡充

- ・地域密着ゾーン新設（6F）
- ・生活雑貨/インテリア雑貨・家具の集積（6F）

新館

<改装のポイント>

●コレット人気MD 移設

- ・オム/ファムセレクトショップの導入（3F）

●ライフスタイルの変化に対応したMD の拡充

- ・ライフスタイルゾーン新設（4F）
- ・スポーツゾーンの新設（6F）

- 新規導入ブランド数：16 ブランド
- コレットより移設ブランド数：29 ブランド
- リフレッシュオープンブランド数：141 ブランド

国内外から集めた新ブランドとともに化粧品売場増床リニューアル（本館 1 階）

※ 3 月より新規・既存順次オープン 2019 年 7 月グランドオープン予定

お客様の美容ニーズの変化を背景にトータルビューティに対応した新たな化粧品ゾーンを構築します。新たに 6 ブランドを追加し、スキンケアからメイクまで充実の合計 30 ブランドを増床展開します。



●パウダールームリフレッシュオープン
5 坪増床 ※ 2019 年 4 月 24 日予定
個室お手入れルームを 3 室（1 室増）設けるとともにメイク直しカウンター（3 席）を新たに設置。お客様と美容販売員とのリラックスできる更なる環境空間をご提供いたします。※予約制

●新ブランド紹介

TOM FORD

<トムフォードビューティ>

※北九州初

JO MALONE
LONDON

<ジョーマローン ロンドン>

※北九州初

S
U
Q
Q
U

<スック>

**ANNA
SUI**

<アナスイ>

R M K

<RMK>

地域の魅力を新発見。地域に根ざし、地域の魅力を内外に発信する拠点づくり
※2019年3月13日（水）オープン（本館6階）

北九州を中心とする食や名産品を集めたショップ「Kitakyu Columbus」をオープン。

生産者や作家・クリエイターなど地域のものづくりに携わる方の想いが詰まった商品を展開します。県外のお客さまや国内外からの観光客にその魅力を知っていただくだけでなく、地域の方々にも再発見していただく機会を創出し、地域の活性化に努めます。



北九州市小倉の日本茶専門店＜辻利茶舗＞

※2019年4月3日（水）オープン（本館8階）



江戸時代万延元年から続く老舗。
和カフェとしてお茶はもちろんの事、お茶をふんだんに使ったスイーツや限定メニューなど多彩。ギフトにも最適な物販コーナーも展開します。

地元のうなぎの老舗「川淀」リフレッシュオープン

※2019年3月23日（土）オープン（本館8階）



小倉で60年親しまれた、うなぎの老舗。
20坪増床し新たに個室を5室完備いたしました。「ひつまぶし」や「うなぎ重」、「白焼」、「セイロ蒸し」といった鰻料理をご堪能ください。

井筒屋独自の自主編集売場を拡充。百貨店にしかできない「編集力」を生かした売場展開でお客様のライフシーンに合わせた提案を実施。

コンテンポラリージャパニーズショップ「KURASINA」オープン

※2019年4月17日（水）（本館6階）

日本の職人の手によって作られた伝統的且つ新しい技法と美意識によって生み出された生活道具。「丁寧に、心地よく、日々の暮らしを整えたい」と考えるお客様に向けて、日本の素晴らしい「衣・食・住」を切り口とした生活雑貨を提案いたします。

取扱い商材（一例）



儀右衛門・K（衣料品）



ブラッツ(京座布団)



トリプル・オウ（刺繍アクセサリー）



カネ十農園(日本茶)



能作（錫）



スガハラ(ガラス)

家具・インテリアショップ「Iメゾン」リフレッシュオープン

※2019年4月17日（水）（本館6階）

Iメゾンは、ライフスタイルを総合的にプロデュースするインテリアショップに生まれ変わります。家具だけでなく、カーテン・絨毯・照明・音響など生活シーンをイメージできる空間をご提案いたします。



Iメゾン ※イメージ写真

時計売場を大幅に拡大、リフレッシュオープン（本館 2F）

※ 2019 年 5 月 18 日（土）オープン予定

時計売場を 30 坪増床し、新たに 11 ブランドを追加いたします。新規ブランド「パルミジャーニ」は日本初の VIP ルーム併設展開や九州初としてグランドセイコー・クレドールのサロン展開など高級感ある空間でお買物を彩ります。



<新ブランド>

- オリス ●ティソ ●ラドー ●フェンディ ●メカニケ・ヴェローチ
- ティレット ●クロノスイス ●パルミジャーニ ●モーブッサン
- クエルポ・イ・ソブリノス ●J・B・H（ジェイソン・オブ・ビバリーヒルズ）

地下1階「美・食館」。惣菜・和菓子に新たな魅力が加わります（地階1階）

<にほんのさらだ いとはん>

2019年2月28日（木）オープン



季節の味をさらだにする和そうざいのお店。「この国の人、この国の食」をコンセプトにさらだを中心とした和そうざいをお届けします。

<寿司 たけ本>

2019年6月オープン予定



～食される一瞬のためにひとつひとつ心をこめて～
「寿司竹本」店主監修の和創作の御弁当店。
和食の美しさ、美味しさを最大限に引き出し、そのすべてを折に詰めてご用意しております。
「たけ本」が織り成す、出汁薫る渾身の品々をご賞味ください。

<京菓匠 笹屋伊織>

2019年3月27日（水）オープン



笹屋伊織の創業は1716年。以来、有職菓子司として京都御所や神社仏閣、茶道お家元の御用を務めて300余年の歴史を重ねてきた老舗。美しい京の四季を映した和菓子を堪能下さいませ。

<菓匠 清閑院>

2019年3月27日（水）オープン



「天然の零」北九州産はちみつ使用

※小倉井筒屋特別限定商品

菓匠 清閑院では、日本の自然・風土・風習により育まれてきた「四季」に合った最も美味しい「あん菓子」を提供いたします。素材である豆の選定から風味、炊き方までこだわった日本の趣を感じる真心込めた逸品です。

カップル・家族でお買い物を楽しめ、お気に入りが見つかるフロアが新館3階に登場。
大人気のメンズ&レディースショップがオープン※2019年3月8日（金）オープン予定

※一部3月下旬オープン予定

北九州初進出となるイギリスのコレクションブランド『マーガレット・ハウエル』のカジュアルライン「MHL.」をはじめ、「BEAUTY&YOUTH」、「URBAN RESEARCH」、「DIESEL」、「LE TRIO ABAHOUSE」といった人気セレクトショップを取り揃え、新しいマーケットニーズに応えてまいります。

北九州初

MHL.

<MHL.>

英国のブランド、<マーガレット・ハウエル>のカジュアルラインとして生まれた<MHL.>機能性と実用性をキーワードにシンプルでモダンなデイリーウェアをご提案いたします。



ビューティ&ユース

ユナイテッドアローズ

LE TRIO ABAHOUSE

<ルトリオ アバハウス>

Champion

<チャンピオン>

UR
URBAN RESEARCH

<アーバンリサーチ>

※3月下旬オープン予定

DIESEL

<ディーゼル>

**MACKINTOSH
PHILOSOPHY**

<マッキントッシュフィロソフィー>

※3月下旬オープン予定

ライフスタイルを提案・発信するゾーンの新設（新館 4F）

※2019 年 3 月 20 日（水）オープン予定

オーガニックコスメ「エクラナチュレ」リフレッシュオープン

※2019 年 2 月 20 日（水）（新館 4 階）

オーガニックコスメの自主編集売場が 20 坪増床し拡大オープン。従来のオーガニックコスメに加え、お手入れルームの新設、オーガニックフードやリラクゼーションウェアなど機能・ブランド・アイテムを拡大します。

<新ブランド> ●ジュリーク ●ラカスタ ●FOO TOKYO



生活を彩る新たな雑貨やギフトのショップを集めたライフスタイルゾーンが誕生します。インテリア・生活雑貨を集積し、多様な暮らしをサポートします。

「エクラナチュレ」を中心に、「日本百貨店」、「P2」、「Hotman」「KID BLUE」、「パルティール」などライフスタイルに欠かせない雑貨が勢ぞろい。



日本百貨店

<日本百貨店>

晴れやかな気持ちに寄り添う、ニッポンのスクレモノ。
贈り物の原点は、相手のことを思う、「おもいやり」。
モノヅクリ文化の継承のために、作り手・使い手・そして売り手「三方よし」を目指す日本百貨店、九州初出店。

九州初
初業態



<P2>



<ホットマン>



<ドゥセー>



<パルティール>



<フランジュリッペ>

スポーツのスタイル・ファッションを提案・発信するゾーンの新設（新館 6F）

※ 2019 年 6 月 30 日グランドオープン予定

今日的（健康維持・ファッション）なスポーツスタイルや情報を、その時代の変化に応じて常に発信し、お客様それぞれに合った特性・機能のある商品を提案いたします。商品に+αの価値を生み出し、気軽にスポーツを楽しむ人の集うフロアを目指します。

RUN&WALK

ランニング・ウォーキングシューズをメインアイテムとして展開。体感用としてランニングマシンを設置し正しいウォーキングフォームをレクチャーする等、定期的に体験型イベントを開催いたします。

<主なブランド>

●アシックス ●ニューバランス ●ヨネックス ●デサントスポーツ

YOGA&Fitness

フィットネスウェアの販売だけでなく定期的な体験イベントを開催し、地域のヨガ・フィットネスの人口増加を促す拠点場所となる事を目指します。

<主なブランド>

●スリア ●リアルストーン ●CW-X ●G フィット ●チャコットウェア

Outdoor Style

ファッションとしてアウトドアを取り入れる 30 代～40 代をターゲットとし、人気ブランドの衣料品をメインに品揃えいたします。

<主なブランド>

●ザ・ノース・フェイス ●ヘリーハンセン ●コロンビア ●マーモット
●カンタベリー

GOLF

ゴルフギアはもちろんゴルフウェア売場の品揃え強化を図ります。

<主なブランド>

●パーリーゲイツ ●23 区ゴルフ ●マンシング ●B&W

井筒屋本店のリニューアルグランドオープンに際しまして、お客様に対し「百貨店らしさ」の追求をかたちにしたいと考えました。お客様が百貨店というものに優越感や快適さを感じ、より楽しく過ごしていただくために、お客様にご満足いただけるおもてなしサービスの追求をスタートいたします。

上質な空間とサービスを提供する上顧客様専用「VIP ラウンジ」構築（本館 4 階）

※ 2019 年 5 月 1 日オープン

上顧客様のための特別なラウンジ「VIP ラウンジ」を新設いたします。より快適に店内でのお買物をサポート。休憩しながらお買物を続ける事ができる「くつろぎの空間」をご提供いたします。



■特徴①：サービス

フリードリンク、雑誌コーナーなどゆっくり過ごせる環境に加え、お買上げ品のラウンジ廻し、駐車場無料とお得なサービスをご提供します。

■特徴②：セキュリティ

入室専用メンバーズカードを配布。入室への優越感と特別な時間を満喫ください。

■特徴③：設備

パウダールーム、商談室、喫煙所、クロークなどを完備します。

井筒屋ラッピングカウンター新設（本館 4F） ※ 2019 年 3 月開始予定（※ 有料）

大切な方へ思いを伝える形としてオリジナルのギフトラッピングを提案。井筒屋で購入したものはもちろん、持込品にも対応いたします。商品に付加価値を加える事でギフトの楽しさを体験していただけます。

パーソナルスタイリストサービスの導入 ※ 2019 年 5 月開始予定（※ 有料予定）

外部の専門スタイリストと提携し、より専門性の高い知識から好みや流行を踏まえたトータルファッションのご提案をいたします。また、定期的に「自分磨き」の講習会などを開催予定です。

<スタイリスト一例>



<Profile>

スタイリスト 坂本 薫 KaoRi Sakamoto
1966 年 北九州生まれ
女子美術短期大学を卒業後、
東京でイミテーションアクセサリーの企画・
デザイン、インテリア・建築設計に携わる。

- NPO 法人日本パーソナルカラー協会認定「パーソナルカラーアドバイザー」資格取得
- （社）日本パーソナルコーディネーター協会認定 パーソナルコーディネーター認定講座ベーシック修了

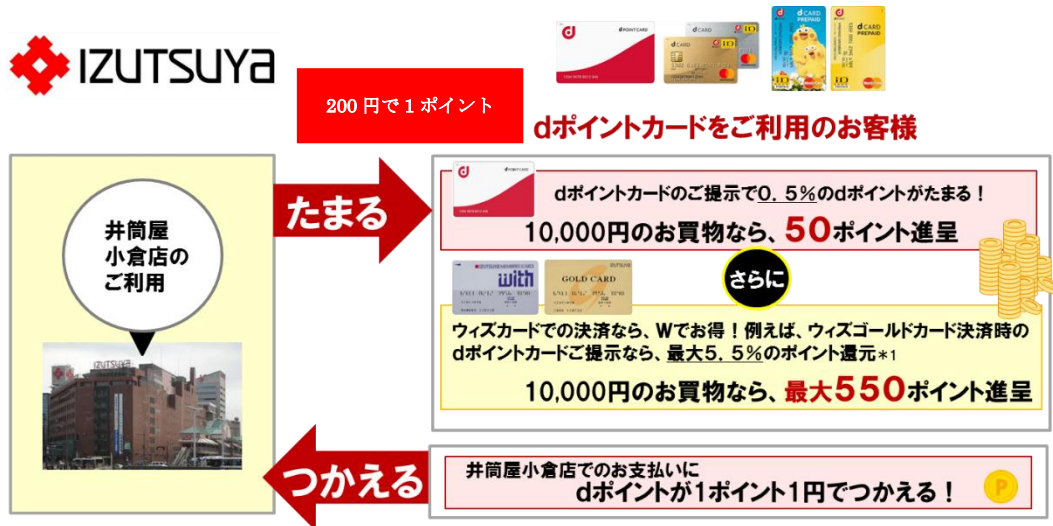
ドアボーイの常駐 ※ 2019 年 5 月開始予定

井筒屋にご来店していただいたお客様に“百貨店らしい上質感のあるお店”と実感していただけるサービスの追求と実現をいたします。

dポイント「貯まる」「使える」共通ポイント導入 ※ 2019年3月20日開始予定



お客様の決済手段の利便性向上を目的に共通ポイント「dポイント」を導入いたします。井筒屋のハウスカード「ウィズカード」クレジット払いであればdポイントとダブルでポイントが付与され、大変お得です。幅広い年代や商圏の方々にご利用いただける事を期待しております。



＜オープニングイベント＞ ※2019年3月21日（木・祝）開催

井筒屋での利用促進ならびに認知度向上を目的とし、オープニングセレモニーと合わせファッションショーやトークショーを開催いたします。 ※写真はイメージです。



①ファッションショー

春夏コレクションや新規導入ブランドなどをPR致します。



③セレモニー

dポイント加盟を宣言するセレモニー。



②ゲストトークショー

北九州のファッションなどについてのトークイベント
トークゲスト：佐野ひなこ、スザンヌ（予定）



④ウォークアウト

セレモニーのフィナーレとしてクロスロードを通過して、ウォークアウト（退場）します。

<新規ブランド一覧>

- 新規導入ブランド数：16 ブランド
- コレットより移設ブランド数：29 ブランド
- リフレッシュオープンブランド数：141 ブランド

<本館>

フロア	店舗名	会社名	業態	店舗紹介	備考
地階B F 1	清閑院	(株)菓匠清閑院	和菓子	日本の自然・風土・風習により育まれてきた「四季」に合ったお菓子をお届けします。	コレットより移設
	笹屋伊織	(株)笹屋伊織	和菓子	京都御所や神社仏閣、茶道お家元の御用を務めて 300 余年の歴史を重ねてきた京都の老舗です。	コレットより移設
	いとはん	(株)ロック・フィールツ	惣菜	「この国の人、この国の食」をコンセプトに、季節が育む素材を使ったさらだを中心とした和そうざいブランドです。	新規
	たけ本	(株)さくら産業	惣菜	地元北九州の名店「寿司竹本」から、お弁当・お惣菜をご提案いたします。	新規
本館 1F	RMK	(株)エキップ	化粧品	1997 年創立。世界のファッションシーンで活躍するメイクアップアーティストの独自発想から、常識・型にはまらないメイクを提案します。	コレットより移設
	アサシ	(株)アルビオン	化粧品	世界中の人たちに向けて、自由な発想で楽しく遊べ、幸せな気分になれるコスメティクスです。	コレットより移設
	スック	(株)エキップ	化粧品	SUQQU は、凛としてしなやかな大人の女性のビューティを進化させるブランドです。	コレットより移設

フロア	店舗名	会社名	業態	店舗紹介	備考
本館 1F	トムフォード・ビューティ	E L C ジャパン(株)	化粧品	世界をリードするファッションブランドから誕生したラグジュアリービューティライン。フレグランスからメイクアップ製品、スキンケア製品までをラインアップし、全世界で展開されています。	新規 ※北九州発初
	ジヨーマローン ロンドン	E L C ジャパン(株)	化粧品	1994年に英国・ロンドンで誕生し、香りをテーマに豊かなライフスタイルを提案し続けているラグジュアリーブランドです。	新規 ※北九州初
本館 2F	アエスバー・ホージャージュ	アエスバー・ジャパン(株)	婦人雑貨・靴	フランス発。レザー、ナイロンなどの財布、バックなどの小物雑貨ショップ。	コレットより移設
	バークレー	カワノ(株)	婦人雑貨・靴	神戸発、Made in Japanの婦人靴ショップ。	コレットより移設
本館 3F	キプリング	(株)L & S コーポレーション	婦人バッグ	ベルギー・アントワープ発、カジュアルナイロン素材などのバッグが中心のショップ。	コレットより移設
	ケンテン	(株)キーボ	婦人バッグ	1999年に日本発でスタートした革製品ブランド。	コレットより移設
本館 4F	ユアスタイル	(株)サント・アレンジ	造花・ラッピング	発色の良い素材を厳選してデザイン性に優れたブラザー・ブトフラワーとラッピング専門店。	コレットより移設
本館 5F	ポールスミス	(株)ジョイックスコーポレーション	紳士服	ポールスミスコレクションと新たにPaulSmith,PS PaulSmithが加わり九州初のフルラインショップに生まれ変わります。	コレットより移設
	ハリー	(株)ハリー・ジャパン	紳士雑貨	スイスのファッションブランドでレザーグッズを取り揃えました。2色のラインを配置したデザインがトレードマークです。	新規
本館 6F	クラシ・日本の手仕事 ※自主編集売場		リビング用品	日本の素晴らしい「衣・食・住」を切り口とした生活雑貨を提案いたします	新規

フロア	店舗名	会社名	業態	店舗紹介	備考
本館 6F	KitakyuColumbus ※自主編集売場		食品 生活雑貨	北九州を中心とする食や名産品を集めたショップがオープンいたします。	新規
本館 8F	辻利茶屋	(株)辻利茶舗	飲食	江戸時代万延元年から続く老舗。和カフェとして地元有名店が堂々の登場。	コレットより移設
	ハヴ アナリストリップ	(株)ハヴ アナリストリップ	婦人服	世界を季節ごとに旅するような快適・やすらぎを提案するライフスタイルショップ	コレットより移設
	オリエント 4C 's	(株)オリエント 4C 's	宝石リフォーム	宝石・アクセサリを美しくリメイク・リフォームできる専門ショップ。	新規

<新館>

フロア	店舗名	会社名	業態	店舗紹介	備考
新館 1F	イルビゾンテ	(株)ルック	革小物	イタリアの良質なナチュラルレザーを使用した革製品は年月と共に風合いが増し、職人によるハンドメイドで作られ、世界中の本物志向のファンに愛され続けています。	コレットより移設
新館 2F	ラカンバーニュー アン ウィーユ	(株)エスエムエス	婦人服	「シンプルで丁寧な暮らし、モノを大切に作る心。」をコンセプトに衣食住を揃えたライフスタイルショップがオープン	新規 ※九州初
	エボカ・サ・ショップ	(株)三陽商会	婦人服	モダンでエレガントなアイテムを世界中から取り揃えたセレクトショップ	新規
	トワービアー バイ アニエスバー	アニエスバー・ジャパン(株)	婦人服	「my favorite style」をテーマにお気に入りスタイルが楽しめるパリエーション豊かなラインナップが揃います。	新規
	セオリー	(株)リンク・セオリー・ジャパン	婦人服	フィットや素材、そしていつの時代にも通用するスタイルにこだわった服やアクセサリを提供する革新的なプラットフォームです	コレットより移設
	マリメッコ	(株)ルック	服飾雑貨	独創的なプリントや色使いで世界中で愛されるフィンランド発ライフスタイルブランド。	コレットより移設

フロア	店舗名	会社名	業態	店舗紹介	備考
新館 3F	ルトリオ・アバハウス	(株)アバハウスインターナショナル	衣料品複合	メンズの ABAHOUSE とレディースの Rouge vif が一緒に楽しめるセレクトショップです。	コレットより移設
	アーバンリサーチ	(株)アーバンリサーチ	衣料品複合	カジュアルテイストをベースにデニールウェアやドレス、ライフスタイル雑貨までをセレクトいたします。	コレットより移設
	ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ	(株)ユナイテッドアローズ	衣料品複合	精神的な美と永続的な若さをコンセプトに展開するセレクトショップ	コレットより移設
	デイズール	デイズールジャパン(株)	衣料品複合	イタリア発革新的なライフスタイルを提案し続けるプレミアムカジュアルブランド	コレットより移設
	マッキントッシュフィロソフィー	(株)三陽商会	衣料品複合	マッキントッシュのモノづくり精神とクラシカルで時代性あるスタイルを受け継ぐセカンドライン。	コレットより移設
	チャンピオン	(株)ヘインズブランドスジャパン	衣料品複合	誕生して 96 年。いまでも進化を続けているアメリカンスポーツカジュアルブランド。	コレットより移設
	MHL	(株)アングローバル	衣料品複合	英国のブランド、マーガレット・ハウエルのカジュアルラインとして生まれた MHL。	新規 ※北九州初
新館 4F	P2	ピーター・アント・アソシエイツ(株)	ペット雑貨	犬と猫の専門店。安心安全なフードやデザイン機能に優れた用品でペットライフをサポートします。	コレットより移設
	ホットマン	ホットマン(株)	リビング用品	東京・青梅で製造される明治元年創業のメイドインジャパン 100% 純正専門ブランド	コレットより移設
	トクセー	(株)フィル・エ・クチュレ	リビング用品	季節を大切にし毎日を自分らしく過ごすことができる良質で機能的な生活雑貨をご提案	コレットより移設
	パルティール	(株)こまつコーポレーション	生活雑貨	「PartiR」=「出発する」。人生の節目節目に訪れる新たな道への出発を祝い、その記憶を彩る逸品（一品）をセレクトいたします。	コレットより移設
	フアンジュリッパ	(株)クリエイション	婦人服	大切な人のために心をこめてつくる料理になぞらえて、一着にこだわりと感性をこめました	コレットより移設

フロア	店舗名	会社名	業態	店舗紹介	備考
新館 4F	日本百貨店「晴」	(株)日本百貨店	生活雑貨	「三方よし」を目指す日本百貨店、九州初出店。贈る側も、贈られた側も、ハッピーした気分になれるショップ	新規 ※九州初 ※新業態
新館 5F	ロックアイランド	(株)ロックアイランド	紳士服	既製スーツやオーダーメイドスーツをはじめ、ワイシャツ・ネクタイなどのビジネスアイテムまで充実した品揃えでご提供いたします。	コレットより移設
	ウィンジヤケット	(株)ウィンジヤケット	紳士服	1950年代よりアイビー룩の先駆けとして知られ、世代を超えて愛され続けるメンズブランド。	コレットより移設
新館 6F	ラン&ワーク	三共スポーツ(株)	スポーツ用品	ランニング・ウォーキングシューズをメインアイテムとして提案。体感できるランニングマシンも設置しスタッフがレクチャーいたします。	新規
	アウトドアスポーツ	三共スポーツ(株)	スポーツ用品	アウトドアにファッションを取り入れた人気ブランドを取り揃えました。お取扱ブランド：ノースフェイス、ヘリーハンセン、カンタベリーなど	新規
	ヨガ&エクササイズ	自主運営	スポーツ用品	ヨガウェア、ジムやプールといった室内用のトレーニングウェアを提案いたします。	新規

<本件に関わる報道関係者からの問合せ先>
 井筒屋 営業政策室 営業企画グループ 広報担当
[TEL:093-522-3640](tel:093-522-3640) FAX:093-551-5600