

報道関係各位

株式会社 井筒屋

株式会社コレット井筒屋

## コレット リニューアル情報

# ロフト&無印良品 3月11日(水)オープン 北九州初！ZARA(レディース&メンズ)5月オープン！

このたび、コレット井筒屋の平成 21 年春の改装計画がまとまりましたので、お知らせいたします。

昨年 4 月にコレットを開業して以来、至近距離にある井筒屋本店との MD の差異化を明確にしながら、両店のスケールメリットをだすべくリニューアルを検討してまいり、北九州初登場となる話題のブランドなどの導入が決定いたしました。

先日発表した雑貨専門店の「ロフト」に引き続き、北九州初となるスペインの大手アパレル「ザラ」が 5 月下旬にオープンします。話題性があり、高いファッション性と手頃な価格を併せ持つ人気ブランドで、レディースとメンズのカジュアル衣料を取り揃えます。

また、ファッションからインテリアまでが揃う「マリメッコ」、イタリアの革製品「イルビゾンテ」、メンズスポーツの「アディダス オリジナルスショップ」、「無印良品」などユニセックスのショップ、北九州初となる人気ブランドも続々導入します。

コレットは、コンテンポラリーでカジュアルなライフスタイルを提案し、従来の百貨店では物足りないと感じていたお客様にも対応できるような MD に重点をおいた品揃えにして参ります。また、小倉駅前のシンボルビルにふさわしい地域初登場ブランドの導入によって、県内外含む広域エリアから、幅広い年齢層の集客を見込めると確信しております。

コレット井筒屋 平成 21 年度春 新規導入全 32 ブランド(内、九州初 4、県内初 1、北九州初 7 含む)

### <北九州初・新規導入ブランド>

**ZARA(ザラ)** (婦人服・紳士服) 3階 270.0 坪(892.7 m<sup>2</sup>) \* 5 月下旬オープン予定  
スペインに本拠をおくヨーロッパ最大規模のアパレル企業 I N D I T E X グループのブランドの一つであるザラは世界で 1,500 店舗以上展開しています。トレンドを意識した高いファッション性で幅広い年齢層に支持され、毎週 2 回も新作が空輸で届き、店頭投入されるのも魅力です。県内 3 店舗目となるコレットでは、レディースとメンズを取り扱います。

**マリメッコ** (衣料品、リビング用品、雑貨) 1階 30.9 坪(102.1 m<sup>2</sup>) \* 3 月下旬オープン予定  
フィンランドで 1951 年にテキスタイルブランドとしてスタートしたマリメッコ。今ではファッション、インテリア、バッグ、生活雑貨など多岐にわたり、鮮やかな配色とデザインが印象的なテキスタイルが世界中で人気です。

**イルビゾンテ** (革製品) 1階 39.2 坪(129.5 m<sup>2</sup>) \* 3 月下旬オープン予定  
創業 1969 年、イタリア・フィレンツェに本拠地をおく革製品のブランド。今やアメリカ、カナダ、フランスなど世界各国に展開し、ユニークなデザインと丁寧な作りで多くのファンに支持されています。

## 主要 新規導入ブランド

### 【1階 婦人バッグ】

- 北九州初** キプリング 15.3 坪(50.7 ㎡) \*3月上旬オープン予定  
1987年にベルギーのアントワープで誕生したバッグブランド。プギーモンキーがあしらわれた、カラフルでキュートなデザインは世界56カ国で愛されています。

### 【3階 婦人服】

- 北九州初** アンティローザ 23.3 坪(76.9 ㎡) \*3月7日オープン予定

### 【4階 リビング雑貨・カルチャースクール】

- 県内初** ラ・クッチーナ・フェリーチェ 70.4 坪(233.2 ㎡) \*3月11日オープン予定  
表参道に本拠をおく調理道具や雑貨のセレクトショップ。九州最大級の品揃えで展開します。
- ABCクッキング** 98.6 坪(323.6 ㎡) \*3月28日オープン予定

### 【5階 紳士服】

- 九州初** バルダサーリ 13.0 坪(43.0 ㎡) \*3月11日オープン予定
- 九州初** ヴィヴィアン・ウエストウッド・マン 13.4 坪(44.1 ㎡) \*3月11日オープン予定  
反逆性とエレガンスを兼ね備えたアヴァンギャルドなデザインで知られるヴィヴィアン・ウエストウッドのメンズライン。
- 北九州初** アルマーニ ジーンズ 41.3 坪(136.7 ㎡) \*3月11日オープン予定  
メンズとレディースを取り揃えます。
- 北九州初** フランコフェラーロ 13.0 坪(43.0 ㎡) \*3月11日オープン予定
- 九州初** ハケット 30.0 坪(99.2 ㎡) \*3月下旬オープン予定  
フルラインナップ揃う九州初のショップ。またインショップとしては日本最大の売場面積。
- 九州初** アディダス オリジナルスショップ 34.0 坪(112.2 ㎡) \*4月中旬オープン予定

その他、新規導入ブランドの詳細は、別途ご案内いたします。また、ロフトと無印良品のオープンする3月11日(水)をリニューアルの区切りとし、全館あげてのイベントを開催いたします。

### <コレット フロア構成>

	アイテム	主な新規ブランド
6階	インテリアと雑貨	ロフト、無印良品、アイメゾン
5階	紳士服、スポーツ、時計	アディダス、アルマーニ ジーンズ、ヴィヴィアン・ウエストウッド・マン
4階	リビング、カルチャー、婦人服と子供服	ラ・クッチーナ・フェリーチェ、ABCクッキング
3階	カジュアルウェア、婦人服	ZARA、アンティローザ
2階	化粧品、インターナショナルブティック、婦人服	ポールスミスウイメン(井筒屋本店より移設)
1階	インポート雑貨、婦人服飾雑貨	マリメッコ、イルビゾンテ、キプリング、卑弥呼
地階	食料品	ドンク、PJワインセラー、八百一、海星ムサシ

### <本店のリニューアルについて>

本店は、地域のお客様に長年ご愛顧いただいている店舗として、落ち着いた環境の中でプレステージ性のある百貨店らしい商材を中心に、ハイエンドからデイリーなものまで幅広く取り揃えます。特に婦人服フロアでは、コレットからサイズ対応のブランドをすべて移設し、また新規にヤング向けブランドも取り入れることでL&トールサイズ売場を230坪に、Sサイズ売場は50坪に、それぞれ拡大して集約展開します。このように、両店のコンセプトが明確化になることでお客様の目的やライフスタイルに応じて店舗をお選びいただくことができ、街中の回遊性や利便性が高まることを期待しています。

<お問い合わせ> 株式会社井筒屋 広報担当 TEL093-522-3640