

つなぐ つくる 百貨店



山口井筒屋 報道資料

2008.9.1 株式会社 山口井筒屋



開店にあたって

山口井筒屋では、昨秋の出店表明以来、地域の皆様のご期待に添えるよう出店の準備を進めてまいりましたが、いよいよ10月3日に開店を迎える運びとなりました。

創業以来153年間地域の皆様に親しまれた老舗百貨店「ちまきや」さんを引き継いでのオープンとなり、その役割を重くうけとめております。一方、自然豊かで文化の薫る美しい街で新たな歴史の一步を踏み出せることは、大きな喜びであり、従業員一同、心を新たに業務に邁進する所存でございます。

山口井筒屋は、地域社会と共に栄え、顧客満足を追求することを企業姿勢にあげております。商品面では、百貨店らしい上質で洗練された商品や地場の産品など、幅広くフルラインで取り揃え、新しいライフスタイルのご提案ができるよう努めてまいります。また、接客サービスの向上や新しいサービスのご提供ができるよう努めて参ります。

当店の開店が、この街のさらなる活性化や賑わいの創出に貢献できるよう、精一杯の努力を重ねて参ります。

何卒、関係各位の一層のご支援ご理解をいただき、今後とも末永くご愛顧賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

株式会社山口井筒屋 代表取締役社長 河内一彦

店づくりの基本方針

1. 地域唯一百貨店として、上質、本物、新しさにこだわった品揃えをご提案いたします。

地域唯一の百貨店として、食品からファッションやギフトまで生活全般にわたって、その時々トレンドやライフスタイルを、ご提案してまいります。

2. 常に「お客様」を主語に考えた、期待を上回る「おもてなしサービス」をご提供いたします。

百貨店ならではの接客サービスをご提供すべく、販売員教育に力を入れてまいります。
全従業員が、常に「お客様」を主語に考え行動し、お客様の期待を上回ることのできるサービスレベルを目指します。

3. 快適、安全で常にリフレッシュされた環境を維持し、ここにしかない心地よさをご提供いたします。

お客様が快適で安心してお買物ができる環境づくりにも留意いたしました。
これからもお客様のご意見を参考に絶えず環境面の改善にも努めて参ります。

ストアコンセプト

「洗練、上質、感動。毎日が心地いい 地域密着百貨店」

キャッチコピー

つなぐ つくる 百貨店

人と人をつなぐ。歴史と未来をつなぐ。街角と街角をつなぐ。
新しい生活文化をつくる。人が集う時間と空間をつくる。
これからの山口の魅力を、お客様と一緒につくる。
つなぐ つくる 百貨店。それが山口井筒屋です。



ターゲット

<メインターゲット>

百貨店の伝統を信頼し、ギフトやシーズンオケージョン毎に安定して来店して頂けるミドル世代以上のお客様。

<サブターゲット>

トレンドや「デパ地下」、「限定品」などに敏感な、団塊ジュニア世代と20代の有職女性。

<戦略ターゲットⅠ>

「生活余裕主義」と位置付けられる、経済的、時間的に余裕を持つ層。多彩な趣味を持ち、文化性が高く、本物志向で高品質なものを求められている。

<戦略ターゲットⅡ>

30~40代の、未既婚、有職、主婦、子育てなど、個々のライフスタイルを楽しんでいる女性。年齢構成では、上記メインターゲットとサブターゲットの中間に位置する。

商 圏

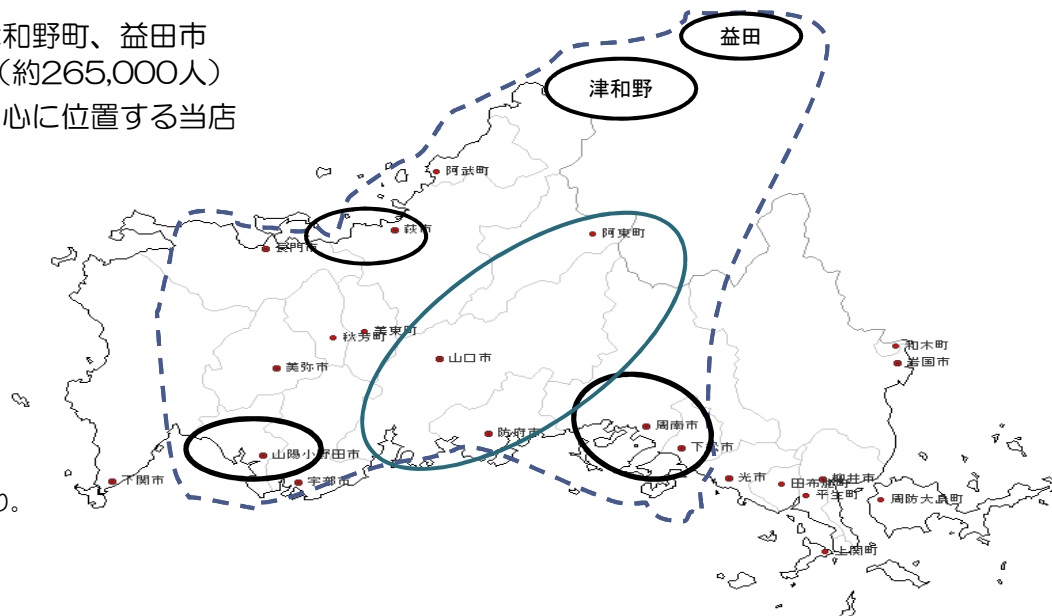
山口市内への大型店として初進出となるため、従来からの外商拠点や店舗（宇部井筒屋）との位置関係や井筒屋のネームバリューを考慮して、下記3エリアの商圏に分類しました。
お客様へのアプローチを、それぞれ最適な効果を考えながら検討していきます。

一次商圏 山口市内全域、防府市 （約308,000人）
特に車で30分圏内の地域を中心におく。

二次商圏 美東町、阿東町、阿武町、美祢市、秋芳町、萩市、長門市 （約134,000人）
最短距離に位置する百貨店が、当店となる地域。

戦略商圏 周南市、下松市、島根県津和野町、益田市
（約265,000人）
県内でも遠方に位置し、中心に位置する当店
とも距離がある地域。

外商活動やDMなどの
「個」を中心としたご案内
で「井筒屋」ブランドを浸
透させ、新たな顧客層の
拡大を見込む。



*人口は、山口県統計資料(2008年版)より。

商品構成

- ポイント ① 集客力の要となる**食品**の絶対的強化。
- ② 唯一百貨店として、都会的感覚の**ファッション雑貨、婦人服**の強化を図り、このゾーンでの圧倒的の地域一番となる。
- ③ 趣味性、専門性、ギフト性を強化した**リビング、趣味雑貨**の構築。

■面積構成比 * ()内はちまきや面積構成比

・食品	13.9% (10.4%)	・子供服	5.2% (6.0%)
・洋品雑貨	11.3% (7.7%)	・呉服・宝飾・美術	4.5% (5.3%)
・婦人服	30.8% (31.6%)	・リビング用品	9.3% (9.9%)
・紳士服	12.7% (13.5%)	・テナント	12.3% (15.6%)

■商品群別のポイント

<食品> 毎日ご来店いただくために、食品を強化。特に「デパ地下」と呼ばれる人気の和洋菓子は、多数の新ブランド導入とあわせ売場を1階に設けて面積を拡大し、中食として需要の多い総菜も、新ブランドを多数導入して強化します。また、地産地消の活動にも積極的に取り組みました。

☆新規ブランド
惣菜……RF1、富惣、古市庵、梅の花、グラム1
和洋菓子……ポンパドゥル、ラペドゥヒカワ
イグレックデュース
資生堂パーラー
菓匠清閑院、桂新堂
湖月堂、三松堂
グローサリー……山口特産品コーナー



商品構成

■商品群別のポイント

<洋品> グランドフロアとして、洗練された有名ブランドの化粧品、アクセサリ、靴、バッグを導入。

☆新規ブランド インポート …コーチショップ *6/18導入済み
外資系化粧品…クリニーク、ランコム
婦人靴 ……銀座ヨシノヤ
アクセサリ雑貨…ヴァンドーム青山、ミキモトインターナショナル

<婦人服> 地域唯一の百貨店として、幅広く全ての世代に対応できるように品揃える。ヤングとアダルトの中間に属する世代に向けたブランドを新規に導入。また、顧客ニーズをより反映させる為に単品平場やインポート商品の自主編集売場を設置いたしました。
さらに、井筒屋各店で人気をえている良質廉価の「ファッションマート」を、催場に隣接して設置しました。

☆新規ブランド (2階)…アンタイトル、ミッシェルクラン、ヒューマンウーマン、クリアインプレッションなど
(3階)…レリアン、エヴェックスパイクリッツア、ヤッコマリカルド、ピッコネクラブ、パオラフラニー

<紳士服> 紳士洋品（紳士靴、ネクタイ、洋品雑貨等）を4階に移設し、紳士関連商材のワンフロア完結による買回性を高めました。また、カジュアル服を豊富に揃えスポーツテイストを強化しました。

<子供服> 子供服はグレードアップを図り、ベビー用品は品揃えを充実します。またコムサキッズを移設します。

☆新規ブランド ファミリア、オリーブドール、ピックポイカ、リーバイスキッズ、ナイキキッズ

<リビング> 百貨店グレードに品揃えを持ち上げ、地域需要の高いギフトへの対応強化。文化性、趣味性の高い地域性に対応したギャラリー、趣味雑貨ゾーンを構築します。また、介護用品の自主ショップ「ナイスデイクラブ」新設します。

施設・サービスについて

■井筒屋・中市駐車場

旧来の駐車場を中市駐車場と一体化させ、駐車スペースにゆとりを持たせた、全385台分の「合同駐車場」に生まれ変わります。お買い上げ金額2,100円(税込)以上で1時間、5,250円(税込)以上で2時間の無料駐車券を差し上げます。

■AED(自動体外式除細動器)の設置

心臓が突然停止した際に電気ショックを与え、動きを戻すAED(自動対外式除細動器)を設置し緊急時に備えます。

■社員全員「普通救命講習」受講

山口井筒屋社員全員が「普通救命講習」を受講。AEDの取り扱いをはじめ、緊急時の対応が出来るよう体制を整えます。

■地域情報ボード

1階駐車場口に地域のあらゆる情報を掲示。市内の様々な情報の確認ができます。(掲示お申し込みも承ります)

■歩行補助車の設置

ご年配の方のために歩行補助車(5台)を1階にご準備いたしております。

■ゆったり「フットィングルーム」

3階インポートプラザにこれまでの2倍以上の広さのフットィングルームが登場。着替えるだけでなく、ゆっくりと心おきなくご試着いただける広さです。

■福祉用具専門相談員

5階ナイスダイクラブに福祉に関する用具を専門とする係員を配置致しております。

■ベビーアドバイザー

専門の係員がご出産準備のご相談を承ります。(4階ベビー用品)

■ギフトアドバイザー

お祝い、引き出物など冠婚葬祭の様々なギフトのご相談を日本百貨店協会が認定した係員が承ります。

フロア構成

	フロア	カテゴリー	飲食・サービス
屋上			
5階	催し会場、リビング用品	リビング用品（和洋陶漆器、キッチン、タオル、寝装品、 トイレタリー、ギフト） 美術（美術工芸品、ギャラリー） ファッションマート 介護用品、催場	レストラン ＜マーガレット＞
4階	メンズファッション ベビー・子供服	紳士服（スーツ、靴、ネクタイ、ワイシャツ、カジュアル、 肌着、バッグ、旅行用品） 子供服、学生服 総合サービスサロン （友の会、ウィズカード、商品券、たばこ他）	うどん専門店 ＜どんどん＞
3階	婦人服プレタポルテ 時計、宝飾、メガネ	婦人服（アダルト婦人服、プレタポルテ、プレタサロン、 フォーマル、毛皮他） 呉服、時計宝飾、メガネサロン	喫茶 ＜トリコロール＞
2階	ヤングファッション キャリアファッション	婦人服（ヤング～アダルト婦人服、S・Lサイズ） 婦人肌着 スキャンジナビアインテリア＜イルムス＞	自然派レストラン ＜からたちの花＞
1階	ファッション雑貨、化粧品 和洋菓子	コーチショップ 婦人洋品（化粧品、アクセサリ、婦人靴、バッグ、 シーズン雑貨、ネイルコーナー） 食品（和洋菓子） インスタアベーカリー＜ポンパドゥル＞	ミスタードーナツ 喫茶 靴修理
地階	美・食館（食品のフロア）	食品（生鮮、惣菜、グローサリー、 和洋酒、食品ギフト、山口特産品）	山口銀行ATM

開店までのスケジュール

- 9月2日(火) 新入社員研修 各部に分かれて販売の基本やシステムの扱い方などを研修。(10日まで)
- 9月5日(金) 救命救急講習 店内AED設置に向けて、消防署による救命講習を全社員が受講いたします。
また、正午より正面玄関前で、山口消防署主催の模擬演習を行ないます。
- 9月11日(木) ドアコール出陣式 11日より防府市、萩市、美祢市など郊外を中心に、お客さま宅約2万件を目標に全従業員が訪問してご案内します。
- 9月25日(木) ロールプレイングコンテスト 各売場毎に、接客研修の成果を発表します。
- 10月1日(水) レセプション
ネオンサイン点灯式 関係者をお招きして店内をお披露目いたします。*報道関係へも公開します。
屋上の井筒屋のサインを点灯いたします。
- 10月2日(木) プレオープン 外商顧客様、ウィズカード会員様、友の会会員様を対象にご案内します。
- 10月3日(金) グランドオープン

オープニングイベント

- 10月3日(金) グランドオープン テープカット
- 10月3日(金)~4日(土) 山口井筒屋 開店記念祭 5階の催場では、開店記念価格のご奉仕品を豊富に取りそろえます。
- 10月3日(金)~5日(日) バカラコレクション
- 10月5日(日) 假屋崎省吾フラワーデモンストレーション&トークライブ
- 10月7日(火)~13日(月) 大京都展
- 10月15日(水)~20日(月) 十四代 今泉今右衛門展
- 10月22日(水)~27日(月) タオル美術館展



店舗概要

会社名	株式会社 山口井筒屋	*平成20年5月に株式会社宇部井筒屋より商号変更
代表取締役社長	河内一彦	
店名	山口井筒屋	
所在地	山口県山口市中市町 3-3	
店長	常務取締役 亀岡直広	
従業員	239名	*平成20年9月1日現在
売場面積	19,957㎡	
売上目標	85億円	*開業後1年間
駐車場	385台	*中市・井筒屋駐車場
営業時間	10時~19時	
定休日	年間17日程度を予定	
開店日	平成20年10月3日(金)	

*問合せ先 株式会社山口井筒屋 営業企画担当 TEL083-920-2031
株式会社 井筒屋 社長室広報担当 TEL093-522-3640