

## 洞爺湖サミットに合わせ、CO<sub>2</sub>削減で地球温暖化防止を。 店内冷房緩和 & ライトダウン

洞爺湖サミットでもテーマの一つとなっている「地球環境問題」は、私たちが常に意識を持って取り組んでいかなければならない課題です。中でも環境省が推進している「CO<sub>2</sub>排出量削減」に向けて、日本百貨店協会をはじめ、当社も独自に様々な取り組みをし、従業員への徹底とお客様へのご理解を進めて参ります。

具体的には下記の通り、館内の気温を通常より2度程度高く設定することと、サミット開催の3日間は夜間のネオンサインを消灯することで、エネルギー消費を抑えます。冷房緩和の期間中は、当社男性従業員はクールビス(ノーネクタイ)で勤務し、お客様にもこの取り組みをご理解いただけるよう、呼びかけてまいります。

また会期中、本店新館前にて、北九州市主催による「浴衣で打ち水大作戦 2008」も開催されます。この取り組みが、一人でも多くの方の「CO<sub>2</sub>排出削減」に対する意識を高める機会となれば幸いです。

### 記

#### <ネオンサイン ライトダウン>

実施期間：7月7日(月)～9日(水)

環境省が呼びかけている7/7(月)の「CO<sub>2</sub>削減ライトダウンキャンペーン」に合わせて、当社では、更に延長してサミット期間中の3日間、本店、黒崎店、アネックス1、コレットの4店舗のネオンを消灯します。通常日没(7月は19時30分頃)から22時まで点灯しておりますが、この3日間は全く点灯しない状態になります。

#### <店内冷房温度緩和>

実施期間：7月7日(月)～8月6日(水) 1ヶ月間

実施場所：本店(2階～7階)、黒崎店(3階～6階)

\*商品の特性上、食品、化粧品、レストラン街や、出入り口となるフロアは除外しております。

実施内容：通常の冷房設定温度より2度程度高くなるよう設定いたします。

当社では館内温度は24～25度ですので、26～27度を目安に設定いたします。

昨年百貨店協会が実施した店内室温を2度上げる取り組みは、試験的なもので、5日間だけの実施でしたが、アンケートではお客様からのご理解も良く、また政府からも高い評価をいただいたので、今年は今会期を延長し、洞爺湖サミットから1ヶ月間実施いたします。

#### <浴衣で打ち水大作戦 2008>

実施日時：7月26日(土) 16時～(所要約20分) \*雨天の場合は順延

実施場所：本店 新館1階前 クロスロード

北九州市長も参加する、夏恒例の打ち水大会。気温マイナス2度の効果があると言われております。