



サロン・ド・井筒屋 U 報道資料

2007.9.25 株式会社井筒屋



開店にあたって



井筒屋では、かねてより計画してまいりました新しい小型店舗「サロン・ド・井筒屋 U」を、平成19年11月2日(金)に開店する運びとなりました。

当社と博多とのかかわりは、昭和41年に博多駅ビルに博多井筒屋を開店した時にはじまり、今年の3月、再開発に伴い閉店するまでの41年間にわたって多くのお客様よりご愛顧いただいております。皆様に育てていただき長年慣れ親しんだ土地に残りたい気持ちに加え、閉店の折に皆様からの惜しむ声をたくさんいただいたことも後押しとなり、博多の地に新しい井筒屋の顔となる店を出店させようという強い決意にいたりました。

このたび入店いたします博多リバレインは、下川端という歴史ある商店街に立地し、現代的なホテル、劇場、美術館を併設した、まさに様々な文化が複合的に交流する博多地区の拠点です。多くの方が行き交う素晴らしい施設において、今までに比べ小粒ではありますが、我々が今まで「百貨店」経営で培ったノウハウを凝縮させた、キラリと光るお店づくりを目指してまいります。

長年ご愛顧いただいたお客様への感謝の気持ちを胸に、再び博多で、新しいイメージで井筒屋は開店いたします。

今後とも、末永くご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社井筒屋 代表取締役 江本幸二



店づくりの基本方針

1. 大人の女性をメインターゲットにしたセレクトショップ

今回、約2,000㎡という百貨店的な品揃えをするには狭小な店舗を手掛けるにあたり、MD施策の第一に考えたのは、メインターゲットに、精神的にも経済的にも自立し成熟した、活動的な大人の女性を設定し、オリジナル性を強調した新しいタイプのセレクトショップを構築するということです。

福岡には若年層向けのセレクトショップは多くありますが、生活余裕主義の大人の女性が楽しめるセレクトショップはありません。また大人の女性は、豊富な知識に裏打ちされた自分なりの価値観をお持ちで、従来の百貨店や専門店などでは満足されていません。

そこで、あえてこの層をメインターゲットとすることを、店舗戦略としました。

2. ファーストクラスのおもてなし

福岡市周辺にお住まいの女性を対象にしたヒアリング調査から浮かび上がった「買い物がしたくなる」キーワードの多くは「わたしだけのために」「わがママを聞いてくれる」などでした。

このように、「プライベート」で「オリジナル」を好まれる大人の女性からのご要望である「心地良く寛げる空間」「わがママを聞いてくれるストレスのない接客」を実現するにあたり、「ファーストクラス並みのおもてなし」ができる環境・サービスを整えます。

環境面では「店」というより「家」を意識した「井筒屋別邸」にお招きしたようなおもてなしができるデザインにし、ゆっくりと心おきなく寛いでいただける空間を演出します。

サービス面では、商品知識や情報に精通したスタッフによるone to oneの気配りのきいたおもてなしで、「あなただけ」のコーディネートを提案いたします。

3. 既存商業施設との差別化

「大人の女性をメインターゲットにしたセレクトショップ」「ファーストクラスのおもてなし」を両立させた小規模店舗は、当社でも初めて手がけるものですが、既存にはない業態です。

福岡市内にも多数ある既存の商業施設とは一線を画す、「ここだけのこだわり」と「ここだけの贅沢」を持つ商品・環境・サービスを揃えたオリジナルな店舗作りを目指します。

ストアコンセプト

ブランドブティックやショップというカテゴリーにとらわれない「あなただけのサロン」
My Selected Space （選び抜かれた、私のスペース）

店名について

「サロン・ド・井筒屋 U」の「U」は悠々、遊、自由、優雅、ユニークなど様々な意味を含んでおります。中でも一番深い意味を込めたのは「YOU」という意味です。つまり、お客様である「あなた」の店です。常に、お客様から商品やサービス等に対するご要望をおうかがいしながら、「あなた＝お客様」の心にフィットできるよう、変化し、進化し続けてまいります。

ターゲット

- ・「生活余裕主義」の大人の女性を、メインターゲットとして設定。
「ここにしかない」高質な商品をそろえることで、いわゆる「百貨店」でのお買い物に満足されていなかったお客様へもアピールします。
- ・ホテルオークラや博多座などへ観光や娯楽目的で来られる福岡県内外または遠方のお客様。

商品構成

「ここだけのこだわり、ここだけの贅沢」をテーマに、インポート商品を中心に、百貨店では扱いのないブランドやメーカーの、価格面よりも、品質やデザインにこだわったワンランク上の商品を揃えます。

・ 婦人服、洋品雑貨、化粧品	構成比	50%
・ リビング、インテリア小物	構成比	10%
・ 紳士洋品雑貨	構成比	10%
・ 食品（和洋菓子、九州の逸品、焼酎）	構成比	30%



サービスのポイント

今回の店づくりの重要ポイントは「ファーストクラスのおもてなし」を実現することです。ご来店された方が、いかにストレスなく楽しく商品をお選びいただけるかという環境作りを第一に考え、次の2点を最重要ポイントといたしました。

1. お一人お一人を丁寧におもてなしする、コンシェルジュのような販売員

当店でのスタッフは、販売に限らず様々な面で気配りのきいたおもてなしができるコンシェルジュの役割も担います。ご来店されたお客様を、まず店舗中央の「コンシェルジュサロン」にて、お一人お一人丁寧に迎え、one to oneの接遇で、お客様のご要望をお伺いし、商品の特性に合わせてトータルコーディネートでご提案いたします。

また、「カスタマーズスタッフ」と呼ばれるスタッフは、さらに仕入業務も兼ね、店頭で得たお客様お一人お一人のニーズを仕入れに反映させ、品揃えの精度をあげます。

当店の従業員は、井筒屋の通常店舗とは異なるオリジナルユニフォームを着用いたします。高級感、清潔感あふれる黒色のスーツで、機敏に動けるよう女性もパンツスタイルにしました。

2. 「試着場」ではなく、くつろげる空間「フィッティングサロン」

フィッティングルームといえば、試着してサイズを合わせる場所としての認識が一般的です。しかし、女性にとって試着する瞬間とは、自分が装ったシーンをイメージしたりコーディネートであれこれ悩む、楽しみの時間でもあるのです。

そこで、当店では部屋のようにソファやテーブルなどを配置した広く新しいスタイルのフィッティングサロンをご用意します。この部屋は通常は店内と同様に開放されておりますが、お客様のご利用時には、閉塞感のないよう糸状カーテンで仕切ります。内部は、実際に着替える個室と、椅子とテーブルが配置された広い空間とで構成されており、お連れ様も一緒にくつろぐことができ、数着の洋服を同時に持ち込んで、スタッフと一緒にあれこれコーディネートを考えることができます。

まさに自分の部屋のような空間で、満足のいくまで、試着をお楽しみいただけます。

*仕様は、6ページご参照



サロン・ド・井筒屋 U フloor図



フロア内施設について

家のくつろぎ、サロンの華やぎ。ファーストクラスの居心地をご用意しました。

内装は、ベージュを基調としたモダン&クラシック。フロア全体を、店舗ではなく、『井筒屋別邸』をイメージした一軒の家のように構成しました。店内は壁や通路で仕切らず、開放感あふれる空間を演出しました。

各ゾーンは、展開するシーンに応じて床の色や素材で変化をつけてそれぞれの特色を出しています。

お客様に家でくつろぐ雰囲気を味わっていただけるよう、ハード面の細部にこだわったデザインになっています。

<コンシェルジュサロン>

お客様お一人お一人を丁寧に接遇するコンシェルジュサロンは、中庭をイメージしました。中央に半円形の大きなカウンターを配置し、樹木を2本植えました。天上から光が差し込んでいるような自然光のように見える照明で、どこまでも「中庭」らしさを追及しています。自然味あふれるこのゾーンは、地下2階ということをお忘れするような心安らぐ空間です。



<エントランスホール> (ピアノサロン)

エスカレーター側の玄関部分にあたるゾーンです。グランドピアノを配置し、ご来店されたお客様を生演奏の美しい旋律でお迎えします。ピアノ周辺にはソファを配置しており、お連れ様とのお待ち合わせなど、優雅でリラックスしたひとときを過ごしていただけます。



<パウダールーム>

イニミニマニモ館内共有のトイレとは別に、当店専用にパウダールームを設置しました。お客様にご不便をかけないよう、お部屋の雰囲気のままに寛いでいただけます。(専用トイレ×2)

<フィッティングサロン>

フィッティングサロンは、全部で5つをご用意しております。10坪と2.5坪のサロンは、通常は売場として商品を展示しておりますが、ご使用中は糸状のカーテンで仕切り、圧迫感を感じさせないプライベートな空間になります。また1.6坪の部屋もソファを配置しておりますので、ゆっくり寛げます。(10坪×1 2.5坪×2 1.6坪×2)

洗練を創造するファッションステージ

女性の日常は多面体。シーンにふさわしいスタイルをご提案いたします。

婦人服をブランドやメーカー、アイテム別に分けるのではなく、オン、オフ、パーティ、トラベルの4つのライフシーンに分けて展開します。それぞれのシーンにふさわしい上質の一着を、バッグやアクセサリなどの小物と一緒にコーディネートして「あなただけ」のトータルファッションをご提案します。

また、婦人服の約9割は素材やデザインなど上質なこだわりをもった、イタリアを中心としたインポート商品を選べました。

<オンタイムシーン>

仕事、会合、お食事会、観劇などいわゆる外出着としてのオンタイムの装いにふさわしい上品で上質なファッションゾーン。

カシミアやシルクなどの上質な素材にこだわりをもった品揃えで、正統派エレガンスから流行を取り入れたスタイルまで、素材感やクラス感を大切に逸品を取り揃えました。

スーツ、コート、ニット、ハンドバッグ
帽子、靴、ストール等



<パーティシーン>

レセプションパーティや結婚式などの場で、気品あるフォーマルスタイルから、美しいシルエットが際立つパーティドレス、上品なスーツまで、大人の感性に響くアイテムをご用意しています。

ドレス、スーツ、ファーコート、ランジェリー、パーティバッグ
靴、ストール等

<オフタイムシーン（カジュアル、リラクシングスタイル）>

洗練されたクラス感あるカジュアルスタイルなど普段着に気を抜かない女性のためのワンランク上のオフタイムウエアを取り揃えています。

パンツ、ニットコート、カットソー、リラクシングウェア
ハンドバッグ、帽子、靴、ポーチ等

<トラベルシーン>

旅行スタイルでは、バッグ収納時や持ち運び時にもしわになりにくい素材など機能性を重視した商品をセレクトしております。

パンツ、ニットコート、カットソー、ハンドバッグ、帽子、靴
トラベルバッグ、ポーチ、小物等

<デイリーアクセサリ>

日常使いの小物にも、品質・こだわりを持つお客様に、デザイン性ある一品であなただけのアクセントをご提案。また、ご自分だけでなく、ご友人やご家族への気軽な贈り物としてもお選びいただけます。

ハンカチ、財布、革小物、手袋、サングラス
メガネチェーン、ジュエリー等



*九州初...オーストリア製のブランド<MOYA>は九州初登場。多彩なプリントデザインの美しさと完璧なフィット感のカットソーが揃います。

*旅のご案内...洋服選びのオケージョン提案として、井筒屋旅行事業部が企画したパンフレットを配置し、ご案内いたします。

上質と美意識を追求したギフトゾーン。

あの方へ、そして自分自身へ。大人の審美眼にかなう贈り物。

百貨店にはない希少性、品揃えを重視し、ギフトニーズに対応した価値あるアイテムを取り揃えました。贈られて喜ばれるようなこだわりあるギフトだけでなく、小物をはじめ、オルゴールやアロマなどのリラクゼーショングッズまで幅広く取り揃え、ご自宅用にもお使いいただける商品をご用意しております。

<カンパス>

1861年創業以来、米国「GUMP'S」社の創業コンセプトである“優美で気品のある上質な生活を提案する美的生活ギャラリー”を継承して、日本で15年間に渡ってショップ展開しているメーカーです。世界の優れたデザインの宝飾や服飾雑貨、インテリアなど上質のアイテムが充実。文化性、独自性、希少性の創造をテーマにお客様の上質なライフスタイルをご提案いたします。
ジュエリー、ハンドバッグ
革小物、アクセサリ等



<リラクゼーションギフト>

バスタイムの寛ぎや癒しある商品をセレクトしたワンランク上のリラクゼーションをご提案いたします。パーソナルギフトなど豊富に取り揃え、身近にあって贅沢な気分を演出してくれます。また、上品な商品からベビーギフトまで幅広く対応いたします。

タオル、インテリア小物、
アロマ雑貨、リラクゼーションウェア、ベビー用品等

<有名ブランド>

バカラ、マイセンなどの特選ブランドが一店舗に集まるのは福岡市内でも当店のみとなります。
ビジュウ(バカラ)、カップ、雑貨等



<カジュアルギフト(アートプリントジャパン)>

「優れた感性で貴かれたデザイン」をコンセプトに、今日のライフスタイルに合ったインテリア雑貨をご提案いたします。

フォトフレーム、オルゴール、ステーションナリー、革小物
ミュージアム雑貨等

* イベントスペース…お中元、お歳暮やクリスマス、お正月などシーズンに合った催しを随時開催いたします。

* ギャラリー…工芸、器、ガラス、布など、有名作家の匠の技から生まれた逸品や新進気鋭のアーティストによる作品をご紹介します。

* ラッピングコーナー(有料)…

こだわりのラッピングでサプライズを添えた贈り物を演出いたします。多彩に揃った包装紙やリボン、装飾で、より素敵なギフトに様変わりします。



新しい自分に出会える美の扉。

アンチエイジングの最先端へ。

「ここでしか手に入らない」希少性とオリジナル性を兼ね備え、品質にもこだわったアンチエイジングをサポートする究極のスキンケア商品です。

<化粧品『アクアサクラ』>

サロン・ド・井筒屋 U店オリジナル『ACQUA(アクア) SACRA(サクラ)』は、イタリア語で「神聖な水」の意味を持ち、浸透力にこだわり抜いたアンチエイジングのためのスキンケアラインです。

合成着色料や合成香料、アルコールを一切使用せず、あらゆる肌質の方にも広く使っていただけの化粧品です。ビューティアドバイザーがお肌のカウンセリングやお手入れを承ります。

クレンジングオイル（メイク落とし洗顔料）115ml 4,725円

ハイドロバランサー（角質美容化粧水）150ml 7,350円

ホワイトエッセンス（美白美容液）28ml 10,500円

ナリッシュメントクリーム（美容クリーム）30g 18,900円



価値を知る大人のメンズ・グッズ。

ワンランク上のこだわりがあります。

紳士雑貨では、九州初登場のブランドや日本で名門のブランドなどを導入し、本物にこだわりを持つ男性へ、また、男性への贈り物をお探しの方へ、自信を持っておすすめしたい上質のメンズ雑貨を取り揃えました。

<メンズ雑貨>

ネクタイ、マフラー、バッグ、財布、ベルト、革小物、グローブ、ライター、装身具、グルーミング、筆記具、ハンカチ、レザーケア商品 等



* 九州初<G.B.ジョルジーニ>…歴史と伝統に裏付けられたイタリアの優れた技術を持つアトリエとコラボレートし、商品を世に送り出しています。本物のMade in Italyの真髓が詰まっています。

* 博庵（ひろあん）…東京・浅草で創業明治39年という老舗の革小物製造業の家に生まれ、物心ついた頃から革小物に馴染み親しんできた長谷川博司氏による名門ブランドです。

究極の味覚が誘う、食の聖域へ

ここにしかない九州発、日本初があります。

日本初、九州初のショップなど「和」から「洋」まで、国内外の選りすぐりのショップ4店舗を展開いたします。店内には、お茶や軽食などをお召し上がりいただけるカウンターやテーブル席の設置やテイクアウトメニューのご提案など、あらゆるお客様のニーズにお応えします。

★日本初出店！

<クリスチャン・ヴォーティエル・コンセプト>

パリ16区高級住宅街で人気の洋菓子ショップ『ボワシエ』の顧問としてチョコレート界でも数々の賞を受賞したショコラ界の巨匠、クリスチャン・ヴォーティエ氏のショップが日本に初上陸いたします。チョコレートをはじめ、焼菓子や生洋菓子など芸術品とも呼べる至高のショコラを取り揃えています。イートインできるカウンター7席をご用意しました。



★九州初出店！

<ザ・ペニンシュラ プティック>

世界のセレブリティに愛される香港のペニンシュラプティックが九州初出店。ペニンシュラホテルで人気のなめらかな口どけと上品な味わいあるチョコレートやケーキ、フレーバーティまで豊富に取り揃えています。また店内でもお召し上がりいただけるよう、カウンター7席をご用意しました。



★福岡市初出店！

<甘味喫茶 若竹>

シックなインテリアの店内で供される甘味メニューと釜焼きうどんで有名な北九州市の甘味喫茶「若竹」。店内(席数42席)で、お食事や甘味がお召し上がりいただける他、テイクアウト用メニューもご用意しております。



はねや <御菓子処 萬年家>

博多の老舗、石村萬盛堂が「枯淡と粹」をテーマにおくる九州で唯一の和菓子店。上生菓子や朝生菓子など季節の和菓子やギフト商品も充実しております。また、実演工房を併設し、職人の手による作りたての御菓子が味わえます。



九州各地から本当に美味しいもの、希少なものを厳選した 「九州逸品倶楽部」

九州逸品倶楽部では、九州の伝統的な食品や工芸品を取り揃えます。福岡県を中心に九州各地から厳選、掘出してきた「これぞ逸品！」をコンセプトに、加工食品や旬食材、工芸品から焼酎まで幅広くご提供いたします。

焼酎蔵では、プレミアム商品や隠れた名品など、より上質でこだわりを持った焼酎、約200種類を展開します。

<食品>

当店のバイヤーが足で探し集めた、無添加や手造りなどの製法や品質にこだわった九州各地の知られざる逸品を、多彩に取り揃えます。九州の百貨店では取り扱っていない商品が多数揃っています。

<一例>

「焼き芋プリンバー」...鹿児島特産さつまいもにこだわった新感覚スイーツ。平成17年度さつまいも食品コンクール最優秀賞受賞、平成18年度鹿児島県新ふるさと特産品コンクール鹿児島市長賞受賞。

「自然農法黒ごま油」
(280g)5,775円
世界で初めて黒ごま油を絞った鹿北製油所。農薬を使わず堆肥で育てたごまを盛夏に収穫し、薪の火でじっくり煎って石の重みでゆっくり絞った、黄金色の黒ごま油です。



<焼酎蔵>

知る人ぞ知る九州の焼酎やここだけの期間限定品を揃えています。バカラ社のショットグラスでのテイastingサービスや、専門の知識をもったカスタマーズスタッフが好みに合ったお酒をお選びいたします。



<工芸品>

井筒屋オリジナルブランド<筑後文化村>の商品を中心に博多織や久留米絨、大島紬などの織物、染物から、焼酎グラスやカップの焼き物、和蝋燭、お香、お箸、花火まであらゆる九州伝統の工芸品を揃えます。



店舗概要

店名	サロン・ド・井筒屋 U
所在地	福岡県福岡市博多区下川端3-1 博多リバレイン「イニミニマニモ」地下2階
統括・店長	麻上芳二郎・本田浩也
開店日	平成19年11月2日(金)
営業時間	10時～20時 *店休日等イニミニマニモに準ずる
駐車場	イニミニマニモ共有 950台
従業員	44名 (内、カスタマーズスタッフ 7名)
売場面積	1,800㎡
年間売上目標	15億円

*問合せ先 株式会社井筒屋 社長室広報担当 TEL093-522-3640

